

Sammendrag **Økt synlighet**

Kampanjerapport Aktiv Treff Kampanje på tryk Sjå detaljer for Aktiv Treff

Delt av 7 dager igjen av kampanjen 9. - 16. oktober.

- +43% økning i klikk på kampanjeposten
- 22 483 visninger av kampanjen
- 524 klikk på kampanjen (delt av 2,65 % av alle som har sett den)
- 7 832 unik besøkende i annonse fra FINN

Her har folk klikket på kampanjen

Sjå hvordan på hvilken regioner dere er mest klikket.

AI-genererte titler

Overlevert dere de som har en god idé på en kampanje tittel som har høy relevans til å treffe på den som er viktig for dere som annonse. Disse AI-genererte forslagene er basert på data fra tidligere kampanjer og kan gi gode ideer til å forbedre din nåværende tittel. Det går an å klikke på flere titler som du liker best, og vi vil anbefale disse tittlene til din neste kampanje. Vær oppmerksom på at disse forslagene kan endres uten varsel.

Titel	Visninger	Klikk	CTR
Original overlevert	5797	107	1,85 %
Søkt bolig, moderne kjøkken	1613	50	3,07 %
Attraktiv, sentral 5 roms	2185	67	3,07 %
Lys leilighet, kjøkken fra 2021	1796	47	2,62 %
Moderne 5 roms med balkong	708	14	1,98 %

Slik ser kampanjen ut

- Sjå annonser på Sløkker Aftenblad
- Aftenposten
- Borgens Tidsende

Facebook | FINN e-post | Fædrelandsvennen

Hvor bor de som har sett kampanjen?

Antallet av personer som har sett kampanjen.

Sted	Andel
1. Oslo	65,6%
2. Akershus	14,7%
3. Vestland	10%
4. Innlandet	7,3%
5. Trøndelag	7,1%
6. Vest-Agder	7,1%

Oslo
Sjå mer informasjon

34,6 %
Andel fra andre kommuner



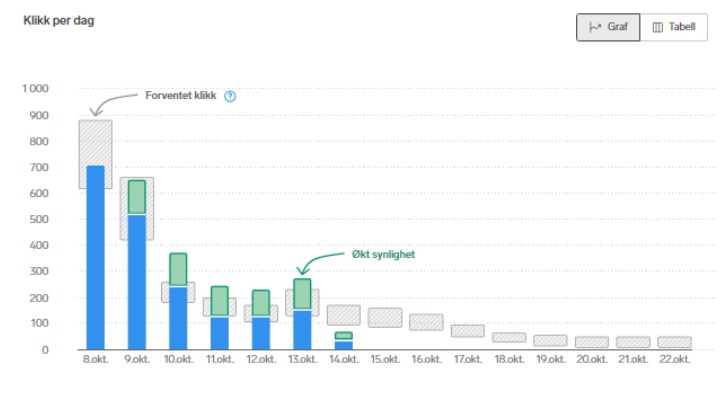
Annonsestatistikk Osterhaus' gate 16C

Aktiv Stat endret 09. oktober 2024 | Lettighet

Endre | Se annonse på FINN | Det statistikk

Sammendrag **Økt synlighet**

- 2 432 klikk på annonsen
- 17 har klikket på eller lastet ned salgsoppgave
- 72 har favorittmerket
- 362 har besøkt annonsen mer enn én gang



Besøkende

1863 unike personer har sett annonsen

- En gang: 1501 personer
- To til fem ganger: 348 personer
- Mer enn fem ganger: 14 personer

Økt synlighet Se detaljert statistikk

- Ukens Bolig: 2 av 7 dager igjen. Klikk på kampanjen: 95 klikk
- Aktiv Treff: 2 av 7 dager igjen. Klikk på kampanjen: 524 klikk